

项目名称：思政教育融入产品语义学课程的教学和实践研究

课程名称及编号：《产品语义学》(编号：1511100500)

授课专业班级：产品设计 2018-1 班

课程所在学院：艺术学院

申请人：钟玲

## 教学案例 1：传统文化符号的运用

授课章节：第二章 设计符号（4 课时）

- （1）符号、设计符号的概念及特性
- （2）符号的模型结构
- （3）符号的分类
- （4）案例解析：基于传统图形符号的家具设计

教学目的、要求：

- 1 了解设计符号的概念与特征
- 2 了解设计符号的类型（图像性符号、指示性符号、象征性符号）
- 3 掌握现代设计符号的运用方法
- 4 学会欣赏地域文化符号和分析其在设计中的运用，培养文化自信，树立创新中国传统文化和地域文化的职业道德

教学重点：

- （1）设计符号的特点及分类
- （2）现代设计符号的语法运用

教学难点：

- （1）符号的二元一体模型和三元一体模型
- （2）符号能指和所指之间的关联性，不同类型符号的能指和所指之间关联性的差异

教学方法和手段：

- 1、以多媒体教学为主，辅以板书讲解；
- 2、采用提问、案例分析、互动交流、设计练习及互评等教学方法。

## 教学内容及过程

备注：

### 课程回顾：

问题导入：什么是产品语意设计？

总结：产品语意设计就是研究产品所要表达的各个层面的信息和意义，解决从产品的实际功能到象征意义等各个层面的信息传达问题。

其中包括产品为何物（认知功能）、有何用途（使用功能的形象化）、如何使用（使用方式的示意）、感受（审美、情感）、意味着什么（象征意义）等一系列问题。

首先提出符号的概念，请同学各抒己见，可以通过举例来表达自己对符号的认识，然后总结其概念和特性，以强化大家对概念的认知。符号的两元一体模型和三元一体模型是本章的难点，主要是运用案例法，通过人形座椅的设计提出符号的能指和所指的模型，能指即座椅的形式，这就是符号的形式，所指即座椅提供的可以坐的功能方式，运用人体的造型象征亲切舒适，这是符号的意义，能指与所指，形式和意义构成了符号的两元一体模型，所借鉴的人体元素即为指涉物，这就是符号的三元一体模型。第三部分是符号的运用，从图像性符号、指示性符号、象征性符号来分析其能指与所指的关联性，最后通过基于中国传统元素的家具设计的案例解析来加深大家的理解和认识。

## 1 相关概念

- (1) **导入提问：**什么是符号？可以举例说明，并概括符号的特点。
- (2) **案例：**我国古代的甲骨文、太极图、龙纹以及东巴文等都是一种符号形式。
- (3) **归纳：**设计符号是由各种各样的人工材料构成的实体、空间或者代码，并通过人的视觉、听觉、触觉等体验为人所接受，通过知觉、记忆、思维活动而为人们所识别、贮存和理解。

## 2 符号的模型结构

### (1) 案例导入



- (2) **归纳：**符号二元一体的模型结构是由能指和所指构成的，表示成分（能指）方面组成了表达方面，而被表示成分（所指）方面则组成了内容方面。

(3) 引申：在二元一体的模型结构基础上，进一步展开三元一体的模型结构分析。

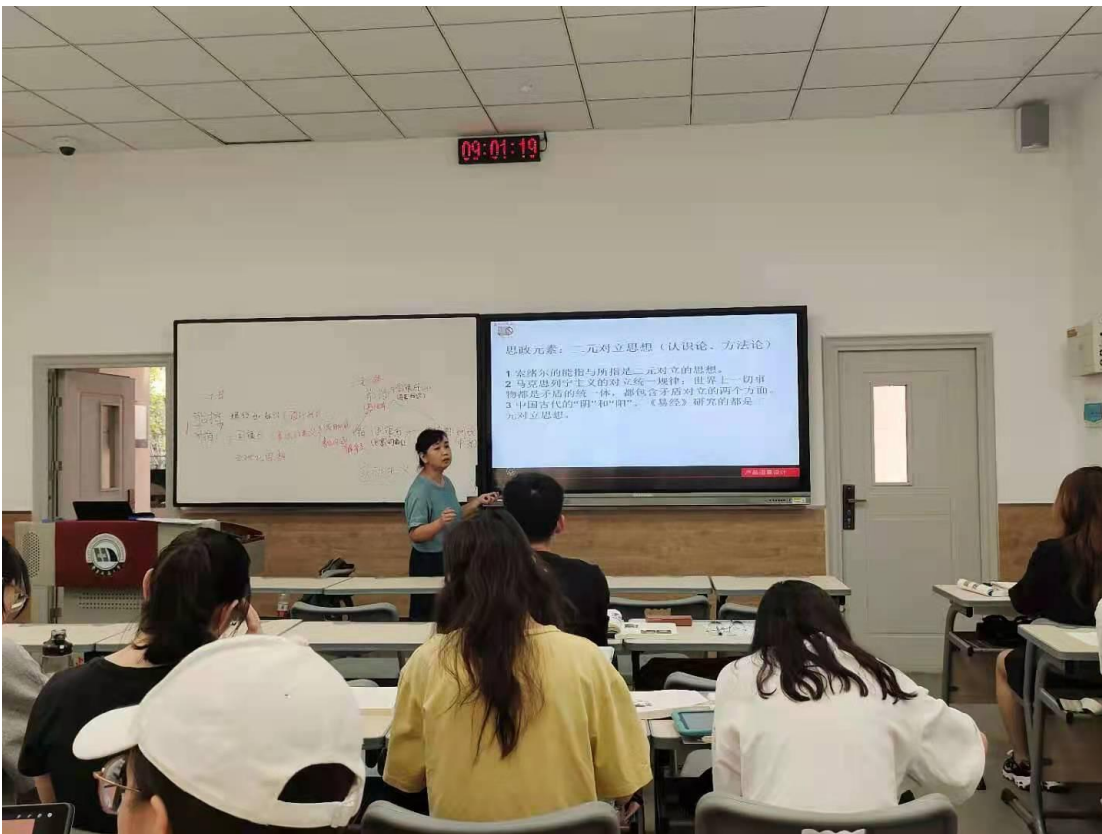
### 3 符号的分类与运用

围绕图像性符号、指示性符号、象征性符号展开符号运用的分析

**重点案例导入：**贝聿铭在中国设计的香山饭店和苏州博物馆新馆

**课堂讨论：**贝聿铭的香山饭店和苏州博物馆新馆设计运用了哪些传统文化符号？表达了什么文化内涵？对我们的设计有何启示？

**归纳：**通过贝聿铭将民族文化与现代设计理念相结合展开的建筑设计实例，来弘扬贝老的爱国、爱家乡的情怀，以此激励学生的爱国之情，并学会运用民族文化符号来展开设计创意。



**小结：**从地域文化符号层面、贝聿铭爱国爱家乡的精神价值层面和方法论层面逐层深入，形成了由各种“符号”点到“文化”线，最后到“方法”面的融合，以课程思政为方法，提升了学生的设计思维，同时也实现了价值塑造的目标。

**作业布置：**

分组（选择相同地域文化符号调研的同学为一组），围绕收集的图片资料展

开分析，试设计提取具有地域特色的典型符号，以草图的形式表现出来。

### 课后小结:

1 符号两元一体的模型结构较为简单，学生基本理解较好，但是三元一体的模型结构认识还不是很深入，指涉物和符号的能指与所指的关系认知容易混淆，上课时候的案例分析还要进一步加强。

2 中国传统文化博大精深，代表性符号五花八门、各式各样，首先要学会从形式上欣赏地域文化符号，在学习和了解传统文化、地域文化的过程中不断的积累各种符号的素材，提炼其典型特征，分析其能指与所指，借鉴优秀设计作品，培养传承和创新民族传统文化、地域文化的设计意识。

3 作业反馈:

(1) 主要问题：侧重于平面图形图案的提取，表现较为简单。

(2) 对于符号的典型性（代表江西、熟悉感）、表现性（抽象、概括、夸张等艺术美感的体现）、完整性（不能仅局部、片面的提取，要结合整体特征来展开）研究分析还有待加强。

## 教学案例 2：产品内涵性语意的表达

授课章节：第三章 产品的语意（8 课时）

教学目的、要求：

教学目的：掌握产品语意的构成结构，及运用外延与内涵的关联性图表来分析设计作品，学会运用关联性思维展开设计创意，提升设计的文化内涵。

要求：1、理解产品的语意所包含的外延性语意和内涵性语意；

2、掌握内涵性语意产生的机制；

3、掌握地域文化主题的语意分析方法，不仅在形式上认识、欣赏符号，更重要的是理解文化的象征寓意和精神内涵，陶冶民族文化的道德情操，掌握传承和创新民族区域文化的途径和方法。

教学重点：

1、外延性语意和内涵性语意；

2、语意分析的图表法。

教学难点：

(1) 内涵性语意的层次性及其产生的机制

(2) 产品语意传达的模式

教学方法和手段：

1、以多媒体教学为主，辅以板书讲解；

2、采用提问、案例分析、互动交流、设计练习及互评等教学方法。

## 教学内容及过程

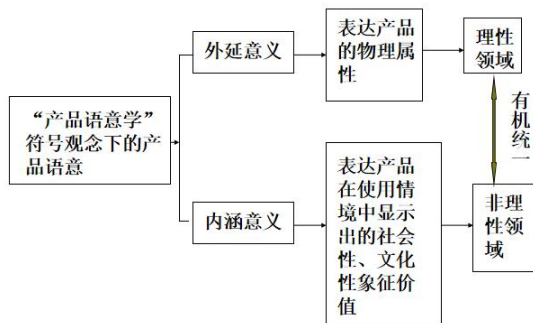
备注：

### 教学内容与教学设计：

首先结合案例分析内涵性语义和外延性语义的概念与含义，然后再进一步分析内涵性语意产生的机制，重点运用案例阐述基于形式的关联和基于意义的关联两种关联方式。第二大部分人的生理、心理、行为、自然条件、经济技术和社会文化等方面来分析语意有效传达所依赖的使用情境，主要采用案例法，结合案例，请同学来展开分析，加深大家的理解和认识。最后总结概括语意传达的模式，编码解码的过程，从外延性语意和内涵性语意上总结语意表达的方式。

### 1 外延性语意与内涵性语意

#### 课程内容与框架



主要采用案例分析法来展开外延意义和内涵意义所指代的内容

### 2 内涵性语意产生的机制

(内涵层面)	表达	内容
(外延层面)	表达	内容

从形式上的关联到意义上的关联，列举上一章案例，围绕太极符号、回纹、汉字等中国传统符号的借用，进一步展开图表化的语意分析，让学生更深入的理解产品外延意义和内涵意义的关联性，通过对设计作品的语意解读来提升学生对传统文化表达的认知，同时也实现思政教育的目标。

**课堂案例分析：**针对太极系列座椅、“回”椅、“交”椅等设计案例，分析这些设计表达了什么内涵性语意？内涵性语意又是如何产生的？

## 归纳：

通过案例从产品语意的构成上分析了产品外延意义和内涵意义的概念及包含的内容，难点是内涵性语意产生的机制，围绕上一讲的案例进一步分析了其语意设计的外延与和内涵，深入剖析了传统文化主题的产品语意设计传达方式，通过对文化内涵的解读，有助于学生不仅在形式上认识、欣赏符号，更重要的是理解文化的象征寓意和精神内涵，陶冶民族文化的道德情操，掌握传承和创新民族区域文化的途径和方法。

## 作业布置：

课堂讨论与练习：

- 1、如何理解地域文化语意？
- 2、根据你收集的江西地域文化符号，试分析其语意的外延性意义和内涵性意义是什么？用图表法展开分析。

## 课外阅读：

《产品的语意》第三讲

## 课后小结：

本章节从产品语意的构成上分析了产品的外延意义和内涵意义的概念及包含的内容，难点是内涵性语意产生的机制，围绕上一讲的案例进一步分析了其语意设计的外延与和内涵，深入剖析了传统文化主题的产品语意设计传达方式，通过对文化内涵的解读，有助于学生不仅在形式上认识、欣赏符号，更重要的是理解文化的象征寓意和精神内涵，陶冶民族文化的道德情操，掌握传承和创新民族区域文化的途径和方法。



### 教学案例 3：江西地域文化的调研与再设计

授课章节：第四章 产品语意运用的方法及设计实践（16 课时）

#### 教学目的、要求：

了解产品语意设计表达的修辞手法，掌握产品语意设计的流程并运用产品语意设计理念完成江西地域文化语意的调研及再设计，并围绕地域文化主题的调研和设计来了解乡土情、热爱和欣赏乡土情，以及剖析、传承和创新乡土情，实现课程思政的教学目标。

#### 教学重点：

- （1）产品语意设计的流程
- （2）换喻、隐喻、讽喻等修辞手法在产品语意设计中的运用

#### 教学难点：

各种修辞手法运用时，关联点的找寻方法

#### 教学方法和手段：

- 1、以多媒体教学为主，辅以板书讲解；
- 2、采用提问、案例分析、互动交流、设计练习及互评等教学方法。

## 教学内容及过程

备注：

### 考试大作业：

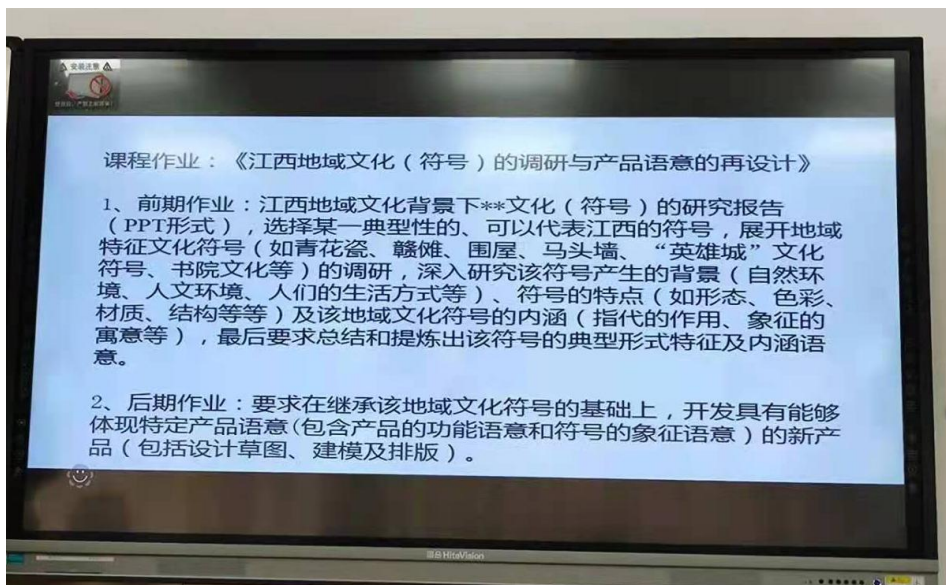
《江西地域文化（符号）的调研与产品语意的再设计》

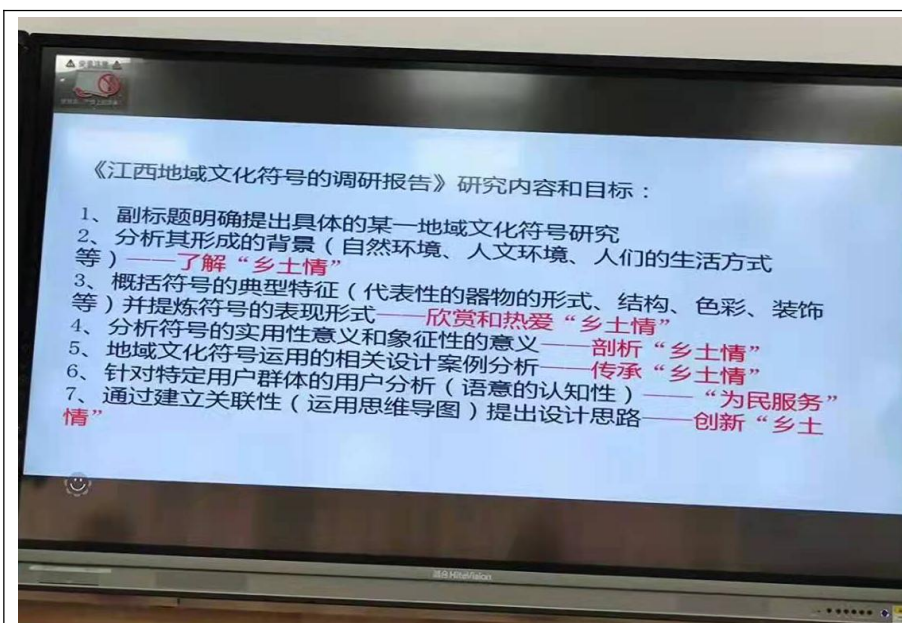
1、前期作业：江西地域文化背景下\*\*文化（符号）的研究报告（PPT形式），选择某一典型性的、可以代表江西的符号，展开地域特征文化符号（如青花瓷、赣傩、围屋、马头墙、“英雄城”文化符号、书院文化等）的调研，深入研究该符号产生的背景（自然环境、人文环境、人们的生活方式等）、符号的特点（如形态、色彩、材质、结构等等）及该地域文化符号的内涵（指代的作用、象征的寓意等），最后要求总结和提炼出该符号的典型形式特征及内涵语意。

2、后期作业：要求在继承该地域文化符号的基础上，开发具有能够体现特定产品语意（包含产品的功能语意和符号的象征语意）的新产品（包括设计草图、建模及排版）。

### 教学过程：

课前：布置学生收集相关资料，展开设计调研，完成调研报告。





课中：学生轮流上台做 PPT 报告，报告结束后有同学点评、老师点评。



课堂报告结束后，学生围绕主题运用思维导图展开地域文化符号的分析，提取关键词，展开设计创意，用设计草图将创意表现出来。

百鹿洞书院

能指 → 有一千多年历史的古代教学场所建群体建筑

所指 →

实用意义：群体建筑，千年历史，教学场所，古代书院

象征寓意：①儒家文化思想，  
②清雅淡泊的文化之气，  
③古代书院文化，  
④经历多次重建，修建但办学不断的坚持不懈，坚定教育，毁于战火。

书院文化 → 教育 → 目标群体（大学生）

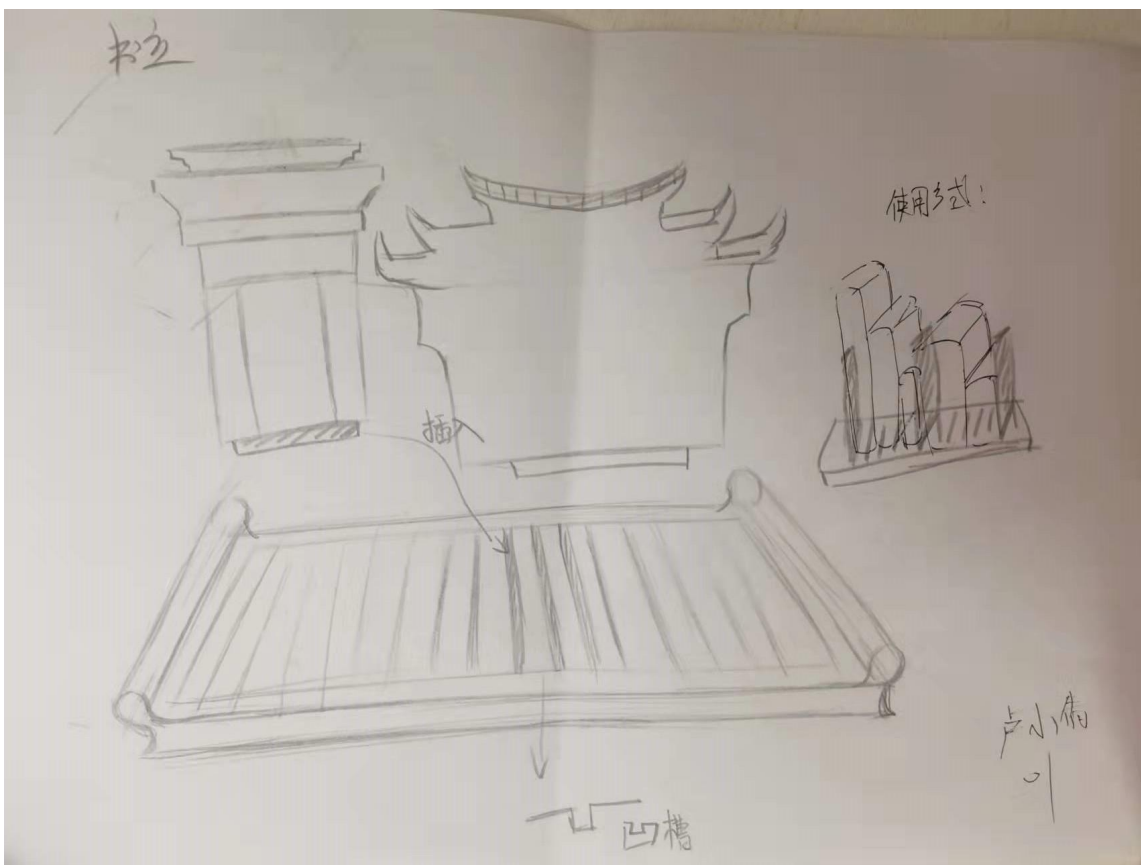
设计产品：与教育相关，  
有教育意义的

文化内涵：儒家思想、书院文化；

文化符号 → 八字形硬山瓦，青瓦粉黛，回合院建筑

蕴含意义 → ①清雅淡雅文化之气，  
②遇到各种困难也打不倒的坚持不懈精神。

姜丝雨



课后：完成电脑建模、渲染、排版。





## 作业情况总结：

考试作业的运用性很强，大部分同学都能较为认真的完成，调研 PPT 的效果很好，图文并茂地展现了江西地域文化的特色，设计的创新性较好。在实践调查研究和设计过程中提升了学生的文化素养，通过课程思政教育提高了学生自主学习的能动性，激发了他们的爱乡之情，促进了专业课知识和能力的培养。

但是对于形式如何表现功能、传达功能的这个新的设计理念部分同学在设计中还是未能深刻体会和运用，部分学生的设计还局限于符号形式的表现，而缺乏功能语意的关联性。